



Montecristo 80 Aniversario

Edición especial conmemorativa

UNA VITOLA ÚNICA EN SU TIPO, CREADA PARA AQUELLOS FUMADORES QUE GUSTAN DE LOS SABORES INTENSOS, SERÁ ESTA EDICIÓN CONMEMORATIVA, DE 30 000 EJEMPLARES, QUE SE PRESENTA EN UN EXCLUSIVO CAJÓN DE DISEÑO ÚNICO CON 20 HABANOS Y LUCE UNA ANILLA EXCLUSIVA EN COMPLETO ACABADO EN ORO



Montecristo, una de las marcas de Habanos s.a. más reconocida en todo el mundo, ha decidido regalarle a los fumadores una vitola especial y única de su tipo en ocasión de su 80 aniversario.

El Montecristo 80 Aniversario fue seleccionado de manera especial por Habanos s.a. para conmemorar la fundación de esta legendaria marca, creada en 1935. Los 20 Habanos de esta edición exclusiva han sido elaborados "Totalmente a mano con Tripa Larga", tras una selección de exquisitas hojas de capa, tripa y capote de las mejores vegas de Vuelta Abajo* (D.O.P.).

La vitola y ligada con una fortaleza especial han sido creadas para aquellos fumadores que gustan de los sabores intensos.

La vitola Montecristo 80 Aniversario es única, con unas dimensiones especiales que no se repiten en ningún otro producto del vitolarío estándar de Habanos s.a., pues ha sido pensada especialmente para aquellos fumadores amantes de los Habanos de calibre grueso y exquisita ligada, a la vez equilibrada e intensa.

Esta edición conmemorativa se presenta en un exclusivo cajón de diseño único, elaborado con las más nobles maderas cubanas, con un elegante acabado lacado en color carmelita y con la particularidad de presentar todas sus aristas biseladas. En la cubierta del cajón destaca el redondeado sello de Montecristo, inspirado en el diseño de la anilla de la marca, en vivos tonos dorados.

Los Habanos de esta edición también cuentan con una exclusiva y novedosa presentación. La anilla de la marca adquiere para esta ocasión un completo acabado en oro, y se acompaña de una segunda anilla que resalta el motivo de su edición: 80 Aniversario.

Montecristo es la más conocida y, quizás, la más apreciada de las marcas de Habanos y es considerada por muchos la referencia de sabor del Habano. Su nombre se origina en la novela El Conde de Montecristo, de Alejandro Dumas, de enorme aceptación entre los torcedores de la fábrica H. Upmann en La Habana, donde se fundó la marca en 1935.

Su exquisita ligada de tabacos está elaborada exclusivamente con hojas procedentes de Vuelta Abajo, la tierra del mejor tabaco del mundo. Sus dos ligadas, la original, de sabor medio a fuerte, y la fortaleza media de la línea Open, ofrecen un distinguido aroma que sigue cautivando tanto a los más experimentados fumadores como a los que se inician en el mundo del Habano.



MONTECRISTO 80 ANIVERSARIO. SPECIAL COMMEMORATIVE EDITION

A ONE-OF-A-KIND VITOLA THOUGHT UP FOR THOSE SMOKERS WHO LOVE INTENSE TASTES WILL COME IN THIS COMMEMORATIVE EDITION OF 30,000 UNITS, TO BE PRESENTED IN AN EXCLUSIVELY DESIGNED, 20-HABANO BOX AND BOASTING AN EXCLUSIVE BAND FULLY FINISHED IN GOLD

Montecristo, one of Habanos S.A.'s most recognized brands around the world, has decided to present smokers with a special and one-of-a-kind vitola to mark its 80th anniversary.

Montecristo 80 Aniversario was specially selected by Habanos S.A. to commemorate the foundation of this larger-than-life brand back in 1935. The 20 habanos in this exclusive edition have been "completely hand-rolled with long filler", following a selection of exquisite filler, binder and wrapper leaves from the finest tobacco plantations of Vuelta Abajo* (D.O.P.).

The vitola and the blend, especially strong, have been designed for smokers who prefer intense tastes.

The Montecristo 80 Aniversario is unique, with special sizes unseen in any other product within the Habanos' regular vitola portfolio, since it's been specially devised to lure smokers who prefer thick ring-gauge habanos of exquisite, well-balanced and intense blend.

This commemorative edition comes in an exclusively designed box made with Cuba's finest softwood, featuring a fancy brown-glazed finish and all the edges beautifully beveled. The box lid sports the Montecristo round seal on top, inspired in the band design that stands out for its bright gilt shades.

This edition's habanos also feature an exclusive and innovative presentation. For this occasion, the brand's band is fully finished in gold, coupled with a second band that proudly depicts the edition's motif: 80 Aniversario.

Montecristo is the best known and perhaps the most coveted habano brand, penciled in by many as the taste benchmark among all Cuban cigars. It was named after the character in "The Count of Montecristo" novel penned by Alejandro Dumas, a highly acclaimed literary work among cigar rollers at the H. Upmann factory in Havana, where the brand was founded in 1935.

Its exquisite blend is exclusively made with leaves hailing from Vuelta Abajo, the land of the world's best tobacco. Its two blends—the original, featuring a mild-to-strong taste, and the mild strength of the Open line—deliver a distinct aroma that continues to captivate both the most seasoned smokers and those who are cutting their teeth in the realm of habanos.

MARCA / BRAND

Montecristo

VITOLA DE SALIDA / STORE VITOLA

80 Aniversario

VITOLA DE GALERA / FACTORY VITOLA

80 Aniversario

MEDIDAS / SIZES

Cepo 55 (21,83 mm) x 165 mm

PRESENTACIONES / PRESENTATIONS

Producción exclusiva (SPB) de 30 000 estuches



Las manos que dan forma al mejor tabaco del mundo

LAS FÁBRICAS H.UPMANN Y LA CORONA FUERON LAS SELECCIONADAS PARA EL HABITUAL RECORRIDO DE LOS PARTICIPANTES DEL XVII FESTIVAL DE HABANO POR LAS INSTALACIONES EN DONDE SE CREAN LOS MEJORES TABACOS DEL MUNDO

Aficionados, prensa, especialistas y hombres de negocio, relacionados con el mundo del tabaco coincidieron en considerar esta, una experiencia única. La mayoría no se imaginaba el maravilloso mundo que se escondía detrás de un puro cubano.

La fábrica H.Upmann -situada en calle Belascoaín, esquina Peñalver- produce todas las vitolas de Montecristo, una de las marcas de Habano más reconocidas en el mundo y referencia de sabor a nivel internacional. Sus tabaqueros se encargarán este año de la producción de la vitola conmemorativa Montecristo 80 Aniversario, seleccionada para celebrar el surgimiento de esta marca en 1935.

Mientras La Corona, en 20 de Mayo y Línea del Ferrocarril, se erige como la Casa

Matriz de la marca Romeo y Julieta, produce también Hoyo de Monterrey y San Cristóbal de La Habana. De aquí saldrán para numerosos mercados del mundo los Romeo y Julieta Gran Reserva, tabacos torcidos y añejados entre cinco y ocho años. En esta fábrica, unos 625 trabajadores, la mayoría con varios años de experiencia en su oficio, producen diariamente más de 30 mil tabacos.

Resanadoras, torcedores, clasificadores, anilladoras, feleteras, lectores de tabaquería, en fin... hombres y mujeres del Habano respondieron con gusto las múltiples preguntas de los visitantes, quienes se fueron con la satisfacción de haber conocido un poco más sobre el mejor tabaco del mundo.



THE HANDS THAT WHIP THE WORLD'S BEST TOBACCO INTO SHAPE

THE H. UPMANN AND LA CORONA FACTORIES WERE CHOSEN FOR THE TRADITIONAL GRAND TOUR PLANNED FOR THOSE ATTENDING THE HABANO FESTIVAL AROUND THE FACILITIES WHERE THE WORLD'S FINEST CIGARS ARE HAND-ROLLED

Afficionados, journalists, experts and businesspeople linked to the realm of tobacco agreed to say this is a once-in-a-lifetime experience. Most of them never believed there could be such a wonderful world concealed behind a Cuban cigar.

The H. Upmann factory, located on Belascoain Street on the corner of Peñalver, produces the Montecristo vitolas, one of the most sought-after habano brands in the world and a benchmark in terms of international taste. Its cigar rollers will be tasked this year with the making of the Montecristo 80 Aniversario commemorative vitola, selected to mark birth of this brand back in 1935.

For its part, La Corona, on 20 de Mayo Avenue on the corner of Línea del Ferrocarril, stands as the main house of the Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey and San Cristóbal de La Habana brands. From here they reach out to countless markets around the globe, including the Romeo y Julieta Gran Reserva, hand-rolled cigars that have been aged for five to eight years. In this factory, some 625 employees – a majority of them with vast experience in this trade- churn out over 30,000 cigars on a daily basis.

Quality controllers, hand rollers, labelers, ringers, readers, that is, men and women linked to habanos, answered pleasantly all the questions asked by guests, who eventually left fully pleased for having learned a little bit more about the world's best tobacco.



Los Habanos y el Arte



LA CONFERENCIA MAGISTRAL: LOS HABANOS Y LAS ARTES. LOS "BESOS DE FUEGO" DE DAVID KESSELL, FUE PRESENTADA POR ANTONIO FERNÁNDEZ, CRÍTICO DE ARTE CON MÁS DE 40 AÑOS DE EXPERIENCIA Y MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS DE LA UNIÓN DE ESCRITORES Y ARTISTAS DE CUBA

David Kesell, escritor, dibujante, ilustrador, pintor y muralista francés no pudo asistir al Festival porque asuntos de trabajo se lo impidieron, sin embargo los participantes al evento pudieron conocer de su trayectoria pictórica, muy vinculada al mundo del tabaco. La referencia a este producto en cada una de sus piezas deviene símbolo de elegancia y placer. Su producción se remite a la evolución del hombre y la relación que este estableció desde tiempos remotos con una hoja singular. Así, Kesell se adentra en los usos que conferían al tabaco culturas como la egipcia, la mesopotámica, el Imperio Romano y en la época medieval.

HABANOS & ARTS

A MASTER LECTURE ENTITLED "HABANOS AND THE ARTS: FIRE KISSES", PENNED BY DAVID KESSELL, WAS PRESENTED BY ANTONIO FERNANDEZ, AN ART CRITIC WITH OVER 40 YEARS OF EXPERIENCE UNDER HIS BELT AND A MEMBER OF THE NATIONAL ASSOCIATION OF FINE ARTS ATTACHED TO CUBA'S LEAGUE OF WRITERS AND ARTISTS

French author, illustrator, drawer, painter and muralist David Kesell couldn't make it to Havana for work commitments. However, attendees at the event were able to learn about his pictorial career, closely linked to the realm of tobacco. A reference to this product in each and every one of his artworks is a token of elegance and pleasure. His works delve into the evolution of mankind and its ties –harking back to remote times- to this peculiar leaf. Thus, Kesell goes deeper into the different uses given to tobacco by the Egyptian, Mesopotamian, Roman and Medieval cultures.



Habanos Moments

Los más de mil asistentes al XVII Festival del Habano volvieron a colmarse de todas las sensaciones que dejan los tabacos Premium junto a alimentos y bebidas. Así pudo constatararse en el Habanos Moments, un espacio que se ha consolidado dentro del evento y que está en la preferencia de hedonistas y fumadores de todo el mundo.

Cuatro de los más grandes productores y distribuidores del sector en Cuba propusieron el matrimonio entre sus productos y algunas de las más emblemáticas vitolas de Habano.

Tal fue el caso de Havana Club, que invitó a los participantes a probar la base oro, base centenaria y el propio Ron Unión, junto a un Cohiba Genios, Maduro 5. Para los que gustan de los cócteles, la empresa también preparó un Jasmine Garden y Beefeater's Moments, elaborados con la ginebra Beefeater 24, los cuales se maridaron con el H. Upmann Magnum 46.

La propuesta de Cuba Ron fue el Ron Cubay Extra Viejo y un Santiago de Cuba 12 años, que se combinaron con el clásico Churchills de la marca Romeo y Julieta.

Bodegas Torres se inclinó por el vino Malamado, el brandy Torres 15 y el Graham's Six Grades, junto al Ron Santiago 11 años, que igualmente armonizaron con un Churchill.

Inversiones Pucara presentó el Hob Nob Malbec 2009, Georges Duboeuf Morgon Jean Descombes 2011 y Georges Duboeuf Moulin-A-Vent Domaine des Rosiers 2012. Aunque los que prefirieron el whisky tuvieron la oportunidad de probar el Glenmorangie The Original y el Gran's 12 años, junto a chocolate de almendras y pasas avellanas. Todos fueron maridados con Romeo y Julieta Churchills.

HABANOS MOMENTS

Four of the biggest producers and distributors within Cuba's tobacco industry came up with this wedlock between their products and some of the most emblematic habano vitolas.

That was the case of Havana Club, that invited attendees to sip at the golden and centennial bases, and the Union Rum, while puffing on a Cohiba Genios, Maduro 5. For those who like cocktails, the company also fixed a Jasmine Garden and a Beefeater's Moments, both made up of Beefeater 24 gin, that were eventually paired with the H. Upmann Magnum 46.

Cuba Ron's proposal was the Cubay Extra Viejo Rum and the Santiago de Cuba 12 Years, combined with the classic Churchills from the Romeo y Julieta brand.

Bodegas Torres took on Malamado wines, Torres 15 brandy and Graham's Six Grades, together with Ron Santiago 11 Years, which were also matched with a Churchill.

Inversiones Pucara introduced the Hob Nob Malbec 2009, Georges Duboeuf Morgon Jean Descombes 2011 and Georges Duboeuf Moulin-A-Vent Domaine des Rosiers 2012. However, those who opted for whisky had the chance of trying the Glenmorangie The Original and Gran's 12 Years, coupled with almond and hazelnut chocolate. All of them were paired with the Romeo y Julieta Churchills.



EDITOR Y DIRECTOR GENERAL José Carlos de Santiago REDACTORA JEFE Ana Ma. Gómez CORRESPONSAL PERMANENTE EN CUBA Amaury E. del Valle COORDINACIÓN Juliet Aguilar COORDINACIÓN ESPAÑA Ángel González DIRECTOR DE ARTE Miguel Guerrero TRADUCCIÓN Jorge Coromina COLABORACIÓN EDITORIAL Habanos S.A. HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO Patricia Cáceres, Liz Laura George y Abdul Nasser Tejero FOTOGRAFÍA Fervel y Rabaza SUSCRIPCIONES Y ATENCIÓN AL CLIENTE Tel.: +34 (91) 556 00 40, +33 (7) 204 81 90 PUBLICIDAD Y CORRESPONDENCIA ESPAÑA Madrid 28020 Madrid C/ Capitán Haya, 16. Tel.: +34 (91) 556 00 40. Fax: +34 (91) 555 37 64 CUBA La Habana Calle 10 No. 315 Apto. 3º e/ 3ra. y 5ta. Miramar, Playa. Tel.: +53 (7) 204 81 90 Fax: +53 (7) 204 34 81. caribe@excelencias.co.cu MEXICO DF Alejandra Maciel Dios Pájaro #25, Secc. Parques, Quatitlán Iztacalí México DF 54720. Telef.: +52 (55) 5871 4034. Móvil: +52 (44) 55231 60511 alejandra@excelencias@yahoo.es / dmexico@excelencias.com PUERTO RICO Puerto Vallarta, Jalisco Consuelo Elpe Ramos Calle Feltrono Uribe 100. Plaza Santa María 404 C. Zona Hotelera. Tel.: +52 (322) 225 0109. consuelo@excelencias.com PANAMA Raima Zayas. Calle 45 y Colombia, Edificio Miramar, local 27, Bella Vista (Diagonal al parque Urracá) Tel.: +50 (7) 3921579. dir.panama@excelencias.com ARGENTINA Buenos Aires Jorge Hantouch Pte. J. D. Perón 2535. Ciudad Autónoma de Buenos Aires Tel.: +54 (11) 3220-2500. argentina@excelencias.com HONDURAS Karina Lizeth Rodríguez Torres. Col. Nuevo Loarque Bloque I C.7207. Tegucigalpa, Honduras Cel.: + (504) 99287571. Tel.: + (504) 2267354. Kari26@hotmail.com BRASIL Emanuela Fernandes Franco Florianópolis SC Brasil. Tel.: +55 (11) 86645303. emanuela@excelencias.com USA Haydethelen Velasquez 2601 NW 105 Ave. Doral, FL 33172. Fax: +1 (305) 5927004 Cel.: +1 (786) 4128006. Telf.: +1 (305) 5920827 excelencias-usa@excelencias.com ECUADOR Ledany Contreras Valles Cristóbal de Ayala N50-350 y De los Alamos. San Isidro del Inca. Quito. Provincia Pichincha. Cel.: + (593) 084708837. 5221712. dir.ecuador@excelencias.com RUSIA Juan María Herrero Giménez Calle Ostozhenka 6/2, komnata 614 Tel.: +7 963 961 25 76. dir.rusia@excelencias.com REPUBLICA DOMINICANA Rafael García Aznar Boulevard Turístico, Km 2.5 Punta Cana Tel.: 829.755.66.15. dir.dr@excelencias.com URUGUAY María Shaw Arocena Tacuarembó 1361/902 - Montevideo 11200 Tel.: +598 (2) 4014181. dir.uruguay@excelencias.com COSTA RICA Silvia Simón Tel.: +506 25518804. dir.costarica@excelencias.com PERU Mariella Stuart Pando Residencial San Felipe, Edificio Casuarinas No. 1102. Lima Tel.: +51 (1) 2616869. dir.peru@excelencias.com PORTUGAL Isabel María Gómez Pignatelli Videira Calzada de Santa Catalina, 15D (1), Cruz - Quebrada Gorondo, Lisboa. Tel.: +351 (969) 767678 dir.portugal@excelencias.com E-MAIL caribe@excelencias.com caribe@excelencias.co.cu DEPÓSITO LEGAL M - 17340 - 1997 Edita: ELA, C/ Capitán Haya, 16, 28020 Madrid (España). ISBN: 1138-1841 FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN La Nueva Creaciones Gráficas TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN NO PODRÁN SER REPRODUCIDOS, DISTRIBUIDOS, NI COMUNICADOS PÚBLICAMENTE EN FORMA ALGUNA SIN LA PREVIA AUTORIZACIÓN POR ESCRITO DE LA SOCIEDAD EDITORA exclusiva latinoamericana, s.a. excelencias turísticas del caribe es una PUBLICACIÓN PLURAL. LA DIRECCIÓN NO SE HACE RESPONSABLE DE LA OPINIÓN DE SUS COLABORADORES EN LOS TRABAJOS PUBLICADOS, NI SE IDENTIFICA CON LA MISMA. ÚLTIMO CONTROL DE OJD: TIRADA: 75 330 EJEMPLARES. DIFUSIÓN: 62 472 EJEMPLARES. * 29/7/2003

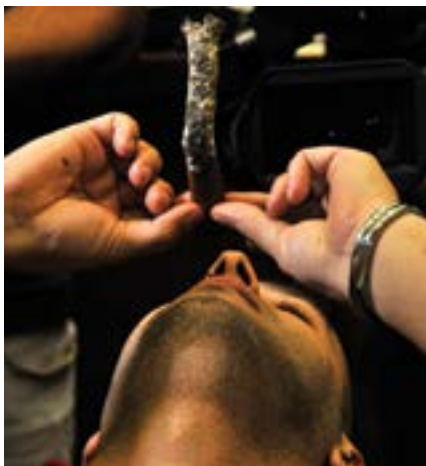
f
FACEBOOK
Festival del Habano
<http://www.facebook.com/FestivalHabano>

t
TWITTER
FestivalHabano
<http://twitter.com/FestivalHabano>

<http://habanos.habanosnews.com>
www.habanos.com
www.revistasexcelencias.com
www.caribbeannewsdigital.com

Cómo lograr la ceniza más larga

San Cristóbal de La Habana fue el tabaco seleccionado para la competencia, con Vitola de Salida: Morro, cepo 49 y longitud 180mm, y un tiempo de fumada de alrededor de 45 minutos. Antes de tocar el timbre que dio inicio al certamen, Luis Felipe Milanés, Director de Calidad de Tabacuba aconsejó a los participantes tener la conciencia y el puro reposado y disfrutar la fumada. Unos minutos después, ante la desesperación de algunos competidores por alcanzar rápidamente una longitud considerable de ceniza, Eloisa Castellanos, especialista principal de Marketing Operativo de Habanos s.a. aclaró que la competencia no tiene tiempo límite y que la rapidez podía provocar náuseas y otros malestares. Hombres y mujeres, novatos y experimentados competidores, se empeñaron en conseguir la meta: un tabaco hecho ceniza. Este viernes los especialistas, luego de mediciones y exámenes, determinarán el ganador.



HOW TO GET THE LONGEST ASH

San Cristóbal de La Habana was the cigar of choice for the contest, with the Morro (factory vitola, ring gauge 49, 180 mm long) and a burning time of approximately 45 minutes. Before ringing the bell that marked the start of the competition, Luis Felipe Milanés, chief of the Tabacuba Quality Division, advised participants to put both their minds and cigars at ease and simply enjoy the smoke. A few minutes later and amid the desperation of some of the competitors in their effort to get the longest ash as quickly as they possibly could, Eloisa Castellanos, senior marketing executive at Habanos S.A., explained there was no time limit for the contest and that the rush could make some suffer from sudden dizziness and other disorders. Men and women, rookies and veterans, went the extra mile to achieve that goal: turning a cigar into a full body of ash. This Friday and after a thorough check and measuring by experts, a winner will be announced.



PROGRAMA VIERNES 27/02 / FRIDAY 02/27 SCHEDULE

09:30-17:00 hrs	Visita a Fábricas de Habanos. La Corona y H.Upmann Final del Concurso Internacional Habanosommelier (Sala 3). / Closure of the International Habanosommelier Contest (Hall 3).
10:00 hrs	Coffee break
11:00-12:00 hrs	Conferencia Magistral. Las Marcas de Habanos. Montecristo en su 80 Aniversario. Ponente: Roberto Delgado Pérez. Supervisor Internacional de Mercados. Habanos S.A. (Sala 4). / Master Lecture: «Habanos Brands». Montecristo in its 80th Anniversary, by Roberto Delgado Pérez. International Market Supervisor. Habanos S.A. (Hall 4).
12:00-13:00 hrs	Clausura del Seminario y de la Feria Comercial (Sala 4) Entrega de Premios: Mejor stand por categorías y Ganador del Concurso Internacional Habanosommelier. / Closing of the Seminar and Trade Fair (Hall 4). Awarding Ceremony: Best stand by categories and Winner of the International Habanosommelier Contest.
13:00 hrs	Almuerzo Final. Restaurante "El Bucán". / Farewell Lunch at "El Bucán" Restaurant.
19:30 hrs	Noche de Gala dedicada a Montecristo en su 80 Aniversario.Subasta de Humidores. PABEXPO (Sala C). / Gala Night dedicated to Montecristo in its 80th Anniversary. Humidor Auction. PABEXPO (Hall C).

CubaRon
...el productor original...



del 24 al 26 de junio de 2015 en Santiago de Cuba

III coloquio

Internacional Científico Técnico
del Ron Liger



Montecristo, un conde Habano

SEIS ESPADAS QUE SE CRUZAN ENTRE SÍ. UN TRIÁNGULO A LADOS IGUALES QUE NO CIERRA. UNA FLOR DE LIS, UN SÍMBOLO Y UN NOMBRE. ES UNA MARCA, UN BUEN RECUERDO, ES UN HABANO

Seis espadas que se cruzan entre sí. Un triángulo a lados iguales que no cierra. Una flor de lis, un símbolo y un nombre. No es la guerra y tampoco semiología. Es una marca, un buen recuerdo, es un Habano.

Hoy el mundo los conoce como los Habanos más universales, los más vendidos y más imitados. Distinguidos son también por su inconfundible capa carmelita claro, ligeramente aceitosa y con un sabor picante muy exclusivo.

Legendaria y mítica es su historia. Data del siglo XIX cuando la célebre novela de aventuras *El Conde de Montecristo*, del escritor Alejandro Dumas, se popularizó entre los tabaqueros de La Habana. Aprovechando el éxito de la obra y los beneficios comerciales que suponía emplear su título para el ascenso de la industria tabacalera de la época, José Martí y José Valdés, negociantes del sector, decidieron lanzar dos nuevas marcas. El primero, registró la marca bajo el nombre *El Conde de Montecristo* en Calle del Medio No. 19, en la provincia Matanzas. Mientras el otro, lo hizo en la calle Obispo de La Habana Vieja, y la llamó *Montecristo*.

Ambos registros se conocen como los antecedentes más remotos de marcas de Habanos inspiradas en este clásico de la literatura universal. Sin embargo, no parecen haber guardado relación alguna con la surgida casi un siglo después en La Habana, también con el nombre *Montecristo*.

Ocurrió en el año 1935, con la creación de la marca H. Upmann. *Montecristo* por los asturianos Alonso Menéndez y José García, bajo la firma tabacalera que ambos integraron. La nueva producción incluía, además, cinco vitolas numeradas en orden consecutivo. Intencionadamente, los propietarios antepusieron a la marca el nombre de la prestigiosa fábrica donde se torcían los *Montecristo*.

Un año más tarde, propusieron a la firma inglesa de Stanley Phillips la introducción en Gran Bretaña de esa nueva

marca de Habanos. Si bien la idea atrajo a Phillips, existía el inconveniente de que esa marca estaba en Inglaterra en manos de competidores: la firma alemana Frankau y Co. Para sellar el acuerdo, se decidió entonces eliminar el nombre de la fábrica y solamente denominarla *Montecristo*. Así pasó a conocerse desde entonces y en poco tiempo, pasó a ser extremadamente popular en todo el mundo.

Actualmente la marca crece y sorprende a sus fumadores con nuevos formatos y líneas que se acercan cada vez más a los hábitos y exigencias de la vida contemporánea. Su anilla brilla ahora con el dorado más noble y no existe fumador de Habano que no elija, en más de una ocasión, volver a deleitarse con la milagrosa ligada de un *Montecristo*.

MONTECRISTO, A HABANO COUNT

HALF A DOZEN SWORDS MEET IN THE MIDDLE; AN UNFINISHED EQUILATERAL TRIANGLE; A FLEUR-DE-LIS, A SYMBOL AND A NAME. IT'S NEITHER WAR NOR SEMIOLOGY. IT'S A BRAND, A GOOD KEEPSAKE, A HABANO

Half a dozen swords meet in the middle; an unfinished equilateral triangle; a fleur-de-lis, a symbol and a name. It's neither war nor semiology. It's a brand, a good keepsake, a habano

Today, they are known as the best cigars worldwide, the bestselling and most copycatted of all. They boast their unmistakable light brown, somewhat oily wrapper, coupled with a very exclusive spicy taste.

Its history is both legendary and mystical. It harks back to the 19th century when *The Count of Montecristo* novel, by celebrated author Alejandro Dumas, was making the rounds among cigar makers in Havana. Cashing in on the work's acclaim and the commercial benefits derived from the fact of using that name for the tobacco industry at the time, Jose Marati and Jose Valdes, two businessmen from the sector, decided to launch two new brands. The former

registered it as *El Conde de Montecristo* on 19 Calle del Medio, in the province of Matanzas, while the latter entered his as *Montecristo* on Obispo Street, in Old Havana.

Both registries are known as the most remote antecedents of habano brands that were named after this universal literature classic. Nonetheless, they apparently had nothing to do with the one that popped up a century later in Havana and was also called *Montecristo*.

That came to pass in 1935 with the creation of the H. Upmann-*Montecristo* brand by Asturias-born Alonso Menendez and Jose Garcia, under the tobacco company they both founded. The new production included five consecutively numbered vitolas. Intentionally, the owners used the first name to indicate the prestigious factory where the *Montecristo* cigars used to be rolled.

A year later, they approached British company Stanley Phillips to introduce that new habano brand in Great Britain. Even though the idea snared Phillips, a major hurdle stood in the way: in England this brand was in the hands of a competitor, Germany-based firm Frankau & Co. To eventually cut the deal, the decision to drop the factory name was made, thus leaving only the word *Montecristo*. It was known just like that from that moment on, becoming extremely popular beyond the national borders shortly after that.

Today, the brand grows on and awes smokers with new formats and lines that come increasingly closer to the habits and demands of contemporary lifestyles. Its band now shines with the noblest golden hues and there's no habano smoker who fails to pick it time and again to puff on the miraculous blend a *Montecristo* has to offer.



XVII Festival del Habano

Subasta de Humidores

LA SUBASTA DE HUMIDORES DE HABANOS QUE SE REALIZA EN LA CENA DE GALA DE LOS FESTIVALES DEL HABANO, SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS MOMENTOS MÁS IMPORTANTES DE ESTOS EVENTOS. LAS SUBASTAS SON ORGANIZADAS POR HABANOS S.A. Y LA RECAUDACIÓN DE SUS INGRESOS SON DONADAS EN SU TOTALIDAD AL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DE CUBA, COMO MUESTRA DE GENEROSIDAD Y HUMANIDAD DE TODOS USTEDES, ETERNOS ENAMORADOS DEL HABANO.

HUMIDORS AUCTION

HABANOS, S.A. CONGRATULATES ITSELF: THE HABANOS FESTIVAL REACHES ITS 16TH ANNIVERSARY. AND ALTHOUGH THE AUCTION OF THE HABANOS HUMIDOR TOOK PLACE FOR THE FIRST TIME IN 1994, IT IS ALSO A GOOD OCCASION TO CELEBRATE THIS EVENT THAT BY ITS OWN RIGHT HAS BECOME ONE OF THE MOST IMPORTANT MOMENTS OF THE HABANOS FESTIVAL. HABANOS, S.A. EXPRESS THEIR GRATITUDE TO ALL THE PARTICIPANTS FOR THEIR CONTRIBUTION TO THE HEALTH OF THE CUBAN PEOPLE, SINCE THE REVENUE RAISED HERE WILL BE ALL DONATED TO THE MINISTRY OF PUBLIC HEALTH OF CUBA: A GESTURE OF GENEROSITY AND HUMANITY FROM ALL OF YOU, THE ETERNAL ENTHUSIASTS OF THE HABANO.



COHIBA

Cohiba

Humidor Cohiba

Autor / Author: Grupo Humidores Habana / José Ernesto Aguilera Reina

Dimensiones de la obra: 120 x 67 x 67 cm.

Esta majestuosa obra de arte expresa de manera artística el carácter exclusivo y renovador de la marca: el nacimiento de una joya, que muestra la grandeza de su contenido.

Contiene: 560 Habanos.

Cohiba's Humidor

Dimensions of the humidor: 120 x 67 x 67 cm.

The piece stands out for the elegance and strenght of a gem that keeps within itself another gem: the Cohiba cigar. This exceptional humidor represents a jewelry tool used to hold the precious stones that are to be cut.

Contains: 560 Habanos.



PARTAGÁS

Partagás

Humidor Partagás

Autor / Author: Grupo Humidores Santana G / Neury Alberto Santana Ges.

Dimensiones de la obra: 140 x 90 x 45 cm.

Mueble Humidor de estilo clásico, que muestra el carácter, fortaleza y prestigio de la marca. Esta pieza ha sido elaborada totalmente a mano, en cedro y caoba, maderas cubanas seleccionadas por su aroma y color.

Contiene: 380 Habanos.

Partagas's Humidor

Dimensions of the humidor: 140 x 90 x 45 cm.

Humidor furniture classic style showing the character, strength and prestige of the brand. This piece has been made totally by hand, in cedar and mahogany, Cuban woods selected for their aroma and color.

Contains: 380 Habanos.

Montecristo

Humidor Montecristo

Autor / Author: Marlene Silvera Segura y Moisés González Acosta.

Dimensiones de la obra: 138 x 150 x 150 cm.

La inspiración de esta obra está en el origen mismo de la marca, el Conde de Montecristo, y en ella se ha tratado de crear un ambiente donde el que lo admira pueda interactuar con la obra, respetando el concepto y el estilo que caracteriza a esta marca.

Contiene: 425 Habanos.

Montecristo's Humidor

Dimensions of the humidor: 138 x 150 x 150 cm.

This humidor was inspired by the very name that gives origin to the brand, the Count of Montecristo, with the attempt to create certain atmosphere of possible interaction between the admirers of the Count of Montecristo and this work of art, respecting the concept and style that characterize this brand.

Contains: 425 Habanos.

Romeo y Julieta

Humidor Romeo y Julieta

Autor / Author: Grupo Humidores Santana G / Neury Alberto Santana Ges.

Dimensiones de la obra:

Cuerpo del mueble: 100 x 90 x 50 cm.

Mesa: 60 x 90 x 50 cm.

Mueble que recrea el balcón ligada a la historia de amor de Romeo y Julieta, imagen mundialmente conocida.

Contiene: 385 Habanos.

Romeo y Julieta's Humidor

Dimensions of the humidor:

Furniture body: 100 x 90 x 50 cm.

Table: 60 x 90 x 50 cm.

Humidor furniture classic style showing the character, strength and prestige of the brand.

Contains: 385 Habanos.



ROMEO Y JULIETA

H. Upmann

Humidor H. Upmann

Autor / Author: Grupo Humidores Santana G / Neury Alberto Santana Ges.

Dimensiones de la obra: 135 x 90 x 65 cm.

Mueble de líneas sólidas, elaborado totalmente a mano en cedro, caoba y haya, maderas debidamente seleccionadas por su aroma y color.

Contiene: 400 Habanos.

H. Upmann's Humidor

Dimensions of the humidor: 135 x 90 x 65 cm.

Humidor of solid lines, made totally by hand in cedar, mahogany and beech, woods duly selected for their aroma and color.

Contains: 400 Habanos.



H. UPMANN

Hoyo de Monterrey

Humidor Hoyo de Monterrey

Autor / Author: Marlene Silvera Segura y Moisés González Acosta.

Dimensiones de la obra: 130 x 100 x 61 cm.

Esta es una obra ecléctica, en la que se funde lo moderno y lo clásico. Se trata de una estructura sólida y simétrica, donde la talla y la carpintería recrean lo tradicional de esta marca.

Contiene: 350 Habanos.

Hoyo de Romterrey's Humidor

Dimensions of the humidor: 130 x 100 x 61 cm.

This humidor is an eclectic work of art in which the modern and the classic became merged. It has a solid, symmetrical structure in which carving and carpentry exhibit both the strength and the tradition this brand has.

Contains: 350 Habanos.