

Montecristo en su 80 Aniversario

The 80th Anniversary of Montecristo



Gala de Clausura dedicada a Montecristo en su 80 Aniversario



ORGANIZADA PARA MÁS DE 1.650 PERSONAS DE MÁS DE 60 PAÍSES SE EFECTUÓ LA GALA DE CLAUSURA DEL XVII FESTIVAL INTERNACIONAL DEL HABANO EN EL RECINTO FERIAL DE PABEXPO. LA NOCHE, DEDICADA A LA MARCA MONTECRISTO EN SU 80 ANIVERSARIO, ACOGIÓ A DISTRIBUIDORES Y EMPRESARIOS ASOCIADOS A LA CULTURA DEL HABANO Y A OTRAS PERSONALIDADES QUE SIENTEN GRAN ATRACCIÓN POR EL MEJOR TABACO DEL MUNDO

Prestigiaron la noche, la modelo, actriz, cantante y empresaria norteamericana Paris Hilton; la Top Model Naomi Campbell, el actor indio Kabir Bedi, entre otras estrellas internacionales. La gala, amenizada por una representación de importantes músicos del país, cerró con broche de oro una edición llena de lujosas presentaciones, lanzamientos de las nuevas vitolas del 2015, maridajes, competiciones, visitas a las plantaciones vueltabajeras y a las fábricas H. Upmann y La Corona.

La degustación de la vitola conmemorativa Montecristo 80 Aniversario (cepo 55 x 165 mm de largo) resultó uno de los momentos más especiales de la noche, dedicada precisamente a la legendaria marca creada en 1935. Esta edición de 30.000 ejemplares se presenta en un exclusivo cajón de diseño único con 20 Habanos que lucen una anilla con acabado en oro, especial para esta ocasión. Elaborados Totalmente a Mano con Tripa Larga, tras una selección de exquisitas hojas de capa, tripa y capote de las mejores vegas de Vuelta Abajo* (Pinar del Río*), la vitola Montecristo 80 Aniversario tiene unas dimensiones especiales que no se repiten en ningún otro producto del vitolarío estándar de Habanos. Una vitola única, cuya ligada, con una fortaleza especial, ha sido creada para aquellos fumadores que gustan de los sabores intensos.

Otro de los momentos más esperados fue la tradicional Gran Subasta de Humidores, que recaudó más de 740.000 dólares, cantidad que será donada íntegramente -como es habitual- al Sistema de Salud Pública Cubano. Las piezas vendidas consistieron en seis lotes únicos de las marcas Cohiba, Montecristo, Partagás, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey y H. Upmann.

Durante la Gala se reconocieron también a hombres de negocios, de destacada trayectoria durante el 2014 en el mundo del Habano. Uno de los Premios Habanos en la Categoría de Comunicación lo recibió el conferenciante y articulista de medios como Smoke y Tobacco Journal, Gary Heathcott. El Subdistribuidor de Habanos en Chipre George Fereos fue galardonado en la Categoría de Negocios y Rogelio Ortúzar, con casi 40 años dedicado al cultivo del mejor tabaco del mundo, fue el ganador en la Categoría de Producción.

Walter Saens Rodríguez Neto, de Brasil resultó ganador del XIV Concurso Internacional Habanosommelier. Andrés Piñón, de Cuba, y Lucas Tramontana, de Reino Unido, se alzaron con el segundo y tercer puesto, respectivamente. Por su parte, Ali Alrami de Kuwait consiguió la ceniza más larga en una de las competiciones más atractivas del Festival del Habano.



CLOSING GALA DEDICATED TO MONTECRISTO'S 80TH ANNIVERSARY

ORGANIZED FOR OVER 1,650 PEOPLE FROM MORE THAN 60 NATIONS, THE CLOSING GALA OF THE 17TH HABANO FESTIVAL WAS HELD AT THE PABEXPO FAIRGROUNDS. THE NIGHT, DEDICATED TO MARK THE 80TH ANNIVERSARY OF THE MONTECRISTO BRAND, GATHERED DISTRIBUTORS AND BUSINESSPEOPLE LINKED TO THE CULTURE OF HABANO, AS WELL AS BOLDFACE NAMES THAT FEEL TREMENDOUS ATTRACTION FOR THE WORLD'S BEST CIGARS

The night was embellished by U.S. model, actress, singer and businesswoman Paris Hilton, top model Naomi Campbell, Indian actor Babir Bedi, and other international socialites. A number of major musicians from the turf brought the 2015 edition of the Habano Festival to a close, an event that featured presentations, launches of new vitolas, pairings with drinks, contests, visits to tobacco plantations in Vuelta Abajo and to the H. Upmann and La Corona cigar factories.

The chance to puff on the Montecristo 80 Aniversario vitola (ring gauge 55 x 165 mm long) was no doubt one of the most anticipated moments of a night that was, as a matter of fact, dedicated to this larger-than-life brand founded in 1935. This edition of 30,000 units was presented in an exclusively designed box of 20 habanos each that boast a gilt-finished band just for the occasion.

Completely rolled by hand with long filler and following a thorough selection of exquisite leaves for binder and wrapper from the finest tobacco plantations of Vuelta Abajo* (Pinar del Río*), the Montecristo 80 Aniversario vitola shows off special sizes unseen in any other product out of the Habanos S.A.'s regular portfolio. This one-and-only vitola, with special blend and strength, has been designed to please smokers keen on intense tastes.

Just another highlight of the night was the tradition grand auction of humidors that managed to reel in over \$740,000, an amount full funneled into Cuba's healthcare system. The pieces that went off under the gavel consisted of half a dozen unique lots from the Cohiba, Montecristo, Partagás, Romeo y Julieta, Hoyo de Monterrey and H. Upmann brands.

During the gala, businesspeople with outstanding outcomes in the course of 2014 in the realm of habanos were recognized. The Habanos Award in the Communications category went to lecturer and contributing writer for Smoke and Tobacco Journal, Gary Heathcott. Habanos distributor in Cyprus, George Fereos, won the same award in the Business category, while Rogelio Ortúzar, a man with over 40 years devoted to growing the world's best tobacco, walked off with the Habanos Award in the Production category.

Brazil's Walter Saens Rodríguez Neto was the winner of the 14th International Habanosommelier Contest. Cuba's Andres Piñón and Lucas Tramontana, from the UK, finished in second and third places, respectively. For his part, Kuwait's Ali Alrami managed to get the longest burning ash in one of the Habano Festival's most luring competitions of all.



Entregan premios de la Feria Comercial del Festival del Habano

CON LA CLAUSURA DEL SEMINARIO INTERNACIONAL SE ENTREGARON TAMBIÉN LOS PREMIOS DE LA FERIA COMERCIAL DEL FESTIVAL DEL HABANO. LOS GALARDONADOS DE LOS CONCURSOS HABANOSOMMELIER Y LA FUMADA PERFECTA FUERON ALGUNOS DE LOS MÁS ESPERADOS

Si de momentos especiales se trata, el XVII Festival del Habano reservó una jornada de lujo en su día conclusivo, cuando se entregaron los tan esperados premios del certamen de tabacos más prestigioso del mundo.

El brasileño Walter Saens y el kuwaití Alí Alami lograron este viernes algunos de los galardones más codiciados, en un evento que concluyó tras una fructífera semana de encuentros, seminarios, clases magistrales, presentaciones, conferencias, catas y degustaciones.

Saens se coronó en el concurso Habanosommelier (catas y maridajes de habanos con bebidas y alimentos), escoltado por el cubano Andrés Piñón y el británico Luca Tramontana.

Otra competencia harto interesante y seguida fue la de la ceniza más larga, bautizada como La Fumada Perfecta, que cobra auge año tras año en estas reuniones sobre tabaco Premium cubano. El experimentado jurado esperó pacientemente 45 minutos de humo para ver la excelente ceniza de Alami y decretarlo ganador.

Los galardones fueron otorgados en el Palacio de las Convenciones de La Habana, sede principal de la reunión, en la cual además condecoraron a los asistentes en la Feria Comercial. En este apartado, el Premio de Comunicación Integral lo logró la compañía Internacional Cubana del Tabaco, con mención para la Empresa Comercial Caribex, también de este país.

En cuanto a Diseño de Stand Modular, el primer puesto lo llevó Comercial Iberoamericana Coiba de España, y Humidif, del mismo país, con mención para la firma italiana Boghab S.A.

Referente al Mejor Diseño de Stand Libre el puesto de lujo fue para el Grupo Empresarial Cimex de Cuba, con Mención para Cuba Ron, también de la Mayor de las Antillas. El Premio al Stand Más Visitado lo obtuvo Comercial Iberoamericana S.A. Coiba de España, y Humidif, con mención para el Grupo Empresarial Cimex.

El jurado sesionó del 23 al 27 de febrero evaluando el área expositiva, que contó en esta edición del Festival con 61 stands de ocho países, correspondientes a Italia, Alemania, Canadá, China, Brasil y España —el más representado de los visitantes—, junto a Cuba.



AWARDS PRESENTED AT THE 17TH HABANO FESTIVAL'S TRADESHOW

THE CLOSING OF THE INTERNATIONAL SEMINAR BROUGHT ALONG THE AWARDS OF THE 17TH EDITION OF THE HABANO FESTIVAL'S TRADESHOW. THE WINNERS OF THE HABANOSOMMELIER AND PERFECT SMOKE CONTESTS WERE TWO OF THE MOST ANTICIPATED ONES

When it comes to special moments, the 17th Habano Festival saved a deluxe session for last, mainly the closing day, when the much-anticipated awards linked to the world's best tobacco were doled out.

Brazil's Walter Saens and Kuwaiti Ali Alami won Friday two of the most coveted competitions in a weeklong event that came to a close following seminars, master lessons, presentations, lectures, tasting sessions and more.

Saens walked out as the winner of the Habanosommelier Contest (tasting and pairing sessions between habanos and drinks and food), dogged closely by Cuba's Andrés Piñón and Luca Tramontana from the UK.

Another eye-popping competition was the one to get the longest burning ash out of a cigar, nicknamed the Perfect Smoke. A jury made up of veteran members waited patiently for 45 minutes to watch the excellent ash managed by Alami, who eventually was called the winner.

The awards were handed in at the International Conference Center in Havana, the event's main venue, where attendees to the Tradeshow also grabbed their own prizes. In this particular case, the Award in the Comprehensive Communication category went to Internacional Cubana del Tabaco, with an honorary mention to Empresa Comercial Caribex, also from the island nation.

As to the best Modular Stand Design, the winner was Comercial Iberoamericana Coiba from Spain and Humidif, also from Spain, with an honorary mention to Italian company Boghab S.A.

As far as the Best Freestyle Design, the top honors were for Grupo Empresarial Cimex from Cuba, with an honorary mention to Cuba Ron, also from the largest Caribbean island. The award to the Most Visited Stand went to Comercial Iberoamericana S.A. Coiba from Spain and Humidif, with honorary mention to Grupo Empresarial Cimex.

The jury huddled from Feb. 23-27, assessing the exhibition space that this time around had 61 stands or booth from seven countries. The nations were Italy, Germany, Canada, China, Brazil and Spain —the latter with the largest turnout of visitors.



Un servicio en portugués

EL BRASILEÑO WALTER SAENS RODRÍGUEZ NETO GANÓ LA FINAL DEL CONCURSO INTERNACIONAL HABANOSOMMELIERS



sobremanera sus conocimientos acerca de los Habanos. El laureado propuso un maridaje entre el Cohiba Siglo VI (Cañonazo en su vitola de galera) y el ron Havana Club Selección de Maestros, y entre el Partagás Lusitania y el Chivas Regal Añejo 18 años.

El segundo lugar correspondió al cubano Andrés Piñón, mientras que la tercera plaza fue para el británico Lucas Tramontana.

En la final, los concursantes se enfrentaron a una escena, elaborada específicamente para cada competidor, en donde se facilitó una información primaria (todo lo que comieron y tomaron los clientes), para que después cada sommelier investigara con el objetivo de ofrecer un servicio de Habanos y de bebidas que maridara con la cena, y de además se asemejara a los gustos de los comensales.

Si en el mundo de los maridajes entre puros cubanos y las más selectas bebidas se hablara un mismo idioma, sería el portugués, al menos en este año.

El sudamericano enamoró al jurado con un trato amable y especial, pero sobre todo con la gracia y el carisma que caracteriza a los cariocas. Además, demostró



A PORTUGUESE SERVICE

BRAZIL'S WALTER SAENS RODRIGUEZ NETO WON THE GRAND FINALE OF THE INTERNATIONAL HABANOSOMMELIER CONTEST

If the realms of pairings between Cuban cigars and the most selected beverages were to speak the same language, it would be in Portuguese, at least for this year.

The South American man swept jurors off their feet with his kind and special service, coupled with the grace Brazilians are characterized by. Moreover, he excelled in his knowledge about habanos. The happy winner came up with a pairing between the Cohiba Siglo VI (Cañonazo is the factory vitola) and the Havana Club Selección de Maestros rum, as well as between Partagás Lusitania and el Chivas Regal Aged 18 Years.

The runner-up was Cuba's Andres Piñón, while the third place was for Lucas Tramontana from the UK.

In the grand finale, the contestants engaged in a setting specifically designed for each and every one of them. They were briefed with primary information on everything the patrons had eaten and drunk, and then were supposed to offer a habano and drink service with a pairing based on the meal, let alone trying to match the patrons' preferences in those respects.

Montecristo en su 80 Aniversario

LA CONFERENCIA MAGISTRAL LAS MARCAS DE HABANOS: MONTECRISTO 80 ANIVERSARIO, A CARGO DE ROBERTO DELGADO PÉREZ, SUPERVISOR INTERNACIONAL DE MERCADOS DE HABANOS S.A., HIZO UN RECORRIDO POR LA EVOLUCIÓN DE UNA MARCA EMBLEMÁTICA, REFERENTE DE SABOR A NIVEL INTERNACIONAL

Desde que Alonso Menéndez, rico empresario que viajó a Cuba en la década del 30 del siglo XX, creó Montecristo, la marca ha sido expandida y diversificada alcanzando notoriedad y excelencia. La presentación de nuevas vitolas a lo largo de sus 80 años de existencia ha asegurado en la mayoría de las ocasiones un éxito rotundo.

Roberto Delgado Pérez mencionó hitos de la marca como la familia Edmundo, que nació en 2004; el Montecristo Robusto en Jarras Conmemorativas de la Reserva del Milenio, que se lanzó en el Festival del Habano de 1999; el Montecristo Open, una línea dirigida a los jóvenes, pero que tuvo gran aceptación en los más experimentados fumadores.

La fuerza, la pujanza y el reconocimiento internacional hacen de Montecristo una marca legendaria, cuyo portafolio, en su nacimiento contaba con 5 vitolas y en la actualidad está compuesta por 100. El 15% de todas las unidades vendidas por Habanos S.A. en 2014 correspondió a esta marca.

THE 80TH ANNIVERSARY OF MONTECRISTO

THE MASTER LECTURE ENTITLED HABANO BRANDS: MONTECRISTO 80 ANIVERSARIO, BY ROBERTO DELGADO PEREZ, INTERNATIONAL MARKET SUPERVISOR OF HABANOS S.A., TOOK ATTENDEES ON A GRAND TOUR AROUND THE EVOLUTION OF THIS EMBLEMATIC BRAND, A TASTE BENCHMARK AMONG HABANOS WORLDWIDE

Since Alonso Menendez, a well-heeled impresario who traveled to Cuba back in the 1930s, founded Montecristo, the brand has expanded and branched out to the utmost levels of excellence and fame. The launch of new vitolas in the course of the past 80 years has clinched tremendous success for most of the new products.

Roberto Delgado Perez made reference to a couple of milestones within the brand, like the Edmundo family that came into being in 2004; the Montecristo Robusto in Commemorative Jars for the Millennial Reserve, rolled out in the 1999 Habano Festival; and the Montecristo Open, a line designed for youngsters that wound up getting bigger acclaim among the most seasoned smokers.

The brand's strength, momentum and international acclaim have turned Montecristo into a larger-than-life entity whose portfolio barely had five vitolas at the onset and now boasts over a hundred of them. As much as 15 percent of all units sold by Habanos S.A. in 2014 belonged to that legendary brand.



X Aniversario de la creación de PROMOCIGAR



En el marco del Festival del Habano 2015, Internacional Cubana de Tabacos S.A. y Promotora de Cigarros S.L. celebraron el X Aniversario de la creación de PROMOCIGAR, junto a sus distribuidores y proveedores.

Juan Girón, Director de Marketing de PROMOCIGAR, dio la bienvenida e hizo una presentación de las principales marcas que comercializan. "Estamos muy orgullosos de lo que hacemos y creemos y confiamos mucho en nuestro producto", afirmó.

Este año —dijo— seguimos insistiendo en dos productos en los que confiamos plenamente: el Cohiba White, diferente, sofisticado; y las series de Partagás, que tienen mucho carácter. "Ambas son series limitadas, increíblemente buenas y con un diseño muy atractivo", aseguró Girón.

Los premios fueron entregados por los señores Miguel Vladimir Rodríguez González, presidente de Internacional Cubana de Tabacos

S.A.; Luis Sánchez-Harguindey, copresidente de Habanos S.A.; y por los consejeros delegados de Promocigar, Armando Arroyo y Carlos Alberto Hernández.

Los premios fueron para SEITA CIGAR de Francia; PHOENICIA FEREOS HELAS; INTERCONTINENTAL TRADING, de Japón; FIFTH Avenue, de Alemania; La Casa del Habano Hotel Habana Libre (Caracol); La Casa del Habano Conde de Villa Nueva (Caracol); La Casa del Habano El Monarca Varadero (Caracol); y la Tienda Especializada Palacio de Artesanía (Caracol).

Se propuso un premio especial dentro de la categoría Duty Free, por ser dentro de esta el cliente de mayor desarrollo en los últimos 6 años, con incrementos sostenidos en unidades vendidas desde 2009 al 2014, a la Tienda Duty Free Juan Gualberto Gómez Varadero, cadena CIMEX.



TENTH ANNIVERSARY OF PROMOCIGAR

Within the framework of the 2015 Habano Festival, Internacional Cubana de Tabacos S.A. & Promotora de Cigarros, S.L. marked their 10th anniversary of the founda-

tion of PROMOCIGAR, with its dealers and providers.

PROMOCIGAR Marketing director Juan Girón welcomed guests and made a presentation of the company's top brands. "We're very proud of what we do, and we strongly believe and trust in our product," he said.

"This year we continue insisting on two products we trust strongly in: Cohiba White —different and sophisticated— and the tremendous character of the Partagas series," he went on to say. "Both limited series are incredibly good and boast a very luring design," Mr. Giron said.

The prizes were presented by Miguel Vladimir Rodríguez González, president of Internacional Cubana de Tabacos S.A.; Luis Sánchez Harguindey, co-president of Habanos S.A.; and, Armando Arroyo AND Carlos Alberto Hernández, both delegates of PROMOCIGAR.

The recipients of the prizes were: SEITA CIGAR from France; PHOENICIA FEREOS HELAS; INTERCONTINENTAL TRADING from Japan; FIFTH Avenue from Germany; La Casa del Habano Hotel Habana Libre (Caracol); La Casa del Habano Conde de Villa Nueva (Caracol); La Casa del Habano El Monarca Varadero (Caracol) and Specialized Store at the Palacio de Artesanía (Caracol).

A special award in the Duty Free category was suggested to the customer who's shown the greatest development over the past six years, with steady increases in the number of units sold between 2009 and 2014. This recipient was the Juan Gualberto Gómez Varadero duty free store run by CIMEX.